

Medix 個人療程管理服務

Highlights 最新動態

Medix Global 榮獲「第21屆亞洲保險業獎2017」 年度服務供應商殊榮



Medix Group 總裁 Sigal Atzmon 女士表示：「Medix 獲頒年度服務供應商的榮譽，印證公司成功為全球客戶提供最佳個人化護理的佳績。Medix 專注為客戶提供客觀的建議，讓他們可以獲得優質的醫療服務，並作出妥善周全的安排。我們很榮幸與歷屆獲獎公司一樣，為改革醫療保險業作出貢獻。我們深信自己已經準備就緒全力向這個願景邁進，進一步擴展全球業務。」

Sigal Atzmon 女士補充：「我們對醫療行業的前景感到非常樂觀，並熱切期待為實踐公司所秉承的重要使命發揮關鍵的作用。Medix 將與各地政府、國際保險機構及大企業合作，致力發展及實施最佳方案，提昇醫療服務質素，促進平等就醫。這代表著為所有身處不同地方的病人建構一個更負責任的問責醫療生態圈。」

刊登於 08/11/2017 《經濟通》

健康無價 Medix 醫療意見力吸亞洲客

不認同醫生意見，便得四處奔波找到更好，第二醫療意見隨之打開市場。醫療管理公司 Medix 憑着與超過三千名醫生組成醫療網絡，每次將病人病歷給予約十五位醫生商討，得出最佳醫療意見，力攻中產及上流市場。公司近年頻頻攻打亞洲客，其行政總裁 Sigal Atzmon 指，亞洲人愈來愈富有，也着重生命中最大資產—健康。她相信，公司業務在未來三至五年間會有數倍增長。

刊登於 03/11/2017 《頭條日報》

醫療團隊 提供整全療程

當人不幸遇到嚴重疾病時，總是擔心單靠一位醫生的意見及診斷，未必能百分百準確判斷病情，尋找第二醫療意見日漸普及，近年甚至成為一種商機。市場上有公司專門提供第二醫療意見諮詢服務。

Sigal 認為第二醫療意見可給病人了解更多的選擇，是作醫療決定重要的一環。不過，她認為第二醫療意見也有其限制，因為只找與原診醫生不同的醫生給意見，都只是一次的諮詢，有關意見亦只在求診當天提供。相反若可把病人的病情及所得的醫療資料及報告整合，為病人成立一個專屬的個人醫療團隊，提供更整全的個人療程管理，將對病人更理想。

刊登於 08/07/2017 《iMoney 智富雜誌》

全球網絡逾三千醫生 15專家共商病歷



患病是人生的艱難時候，Sigal 說，Medix 不止為病人提供醫療意見，還會讓病人乃至公司上下，都抱有正向思維，以渡過難關。

「人在困難的時刻會失落，對生命感到失望，我們要帶領他們拼搏。」Sigal 認為，公司除了為病人提供最佳的醫療意見外，還要讓病人正面面對病情。她舉例，四年半前，倫敦一個十五歲女孩手臂患癌後，四處尋覓治療方法不果，醫生們只說她餘下約一成生存機會，切除手臂的話，機率大概能增加百分之一至二。不過，Sigal 直指切除手臂後，病人的餘生會非常難捱，故向各地醫生發放病情，嘗試找尋方法，結果一所意大利醫院成功為女孩找到活路「如果五年內都無出問題，那麼女孩就會痊癒，現在剩下半年。」

Sigal 稱，Medix 工作就是要給客人勇氣，移走眼前的「大山」，「即使十個醫生說無方法，我們也不會放棄，如果你投放了足夠精神，最後總會找到方法。」她又說，自己會以身作則，電話從不關閉，有時連續數天工作二十小時，堅持找到最好的醫療意見，相信公司團隊同樣能憑勇氣和正向思維，永不放棄，「這是我們的工作，我們也因此而驕傲。」

刊登於 03/11/2017 《星島日報》

調查指僅2成港人自信非常健康

一項調查顯示，僅2成受訪港人認為自己「非常健康」，近半受訪者認為自己健康狀況低於或僅高於平均水平，有79%受訪者最擔憂自己患癌，其次為中風、心臟病、腦部疾病及糖尿病，但僅37%會做預防檢查與及早診斷。負責該項「香港醫療觀察調查」的 Medix Medical Services Group 指，本港整體醫療服務系統的透明度上仍有改進空間，尤其是私營醫療服務在臨床結果、醫療事故及治療費用等方面缺乏資訊，支持醫管局及衛生署加強醫院監管，以保障患者。

刊登於 25/04/2017 《經濟日報》

Highlights 最新動態

Medix 支持香港大學奇難確診疾病計劃



Medix Group 總裁 Sigal Atzmon 女士表示：「Medix 致力於全球提供最優秀的個人化護理服務，就治療方案給予客觀建議，為病人妥善安排優質的醫療服務。為履行使命，我們積極參與不同的研究計劃以增進醫學知識，並體會到支持公營醫療系統尤為重要。作為領先的醫療及科研機構，我們十分榮幸能支持香港大學的奇難確診疾病計劃。為嚴重病患者提供清晰和準確的診斷，價值是無可比擬的。這不但讓醫生能夠制定適當的治療計劃，更能令病者及其家人感到安心。鑑於罕見疾病一直缺乏資金支持，亦不受大型藥廠及各國政府的重視，公眾對罕見疾病的所知有限。透過這樣的合作計劃以及全球跨專科的頂尖醫療專家討論，我們能為市民的生命帶來改變。」

刊登於 14/09/2017 Morningstar

跨境医疗下半场： 国外医疗机构涌入中国市场 没必要非去美国看病

Medix 成立于2006年，是全球医疗管理供应商，在伦敦、香港和特拉维夫设有地区总部，有来自90个国家超过200万名会员，主要提供个人病例管理，以获得正确诊断和更优治疗途径；预防服务；医疗管理服务，避免误用或滥用医学程序；以及与 Medix Ventures 风险投资基金联手提供电子健康服务。

“未来在中国内地也会和大型保险公司合作，他们为病患提供商业保险服务，而通过购买商业保险，我们的客户可以直接获取 Medix 服务。以B2C模式进入市场，要相比直接面向客户更有效率。”Sigal Atzmon对21世纪经济报道表示，受益于越来越多的中国人购买健康险、人寿险，Medix 采用B2B模式可以获及终端目标客户。

目前 Medix 主要客户来自欧洲和美国，但在过去三年中，亚洲贡献了超过35%的业务量，其中很大比例来自中国内地。

刊登于 27/10/2017 《21世纪经济网》

资本加速流向跨境医疗 出国看病警惕“不良中介”

“就中国目前的医疗体系而言，Medix 集团全球医疗总监 David Zeltser 指出，如今中国医疗体系面临的一些严峻挑战。首先是目前还缺乏足够的医疗、医护人员，这个难题其实不仅仅只存在与中国，这也是一个全球都共同面临的难题；其次，目前在中国不同城市，甚至是在城市和农村地区，医疗服务质量参差不齐，缺乏足够的基础建设，包括诊所、医院、设备等；同时，漫长的轮候时间、难以约见医生和现有医疗资源无法满足品质医疗需求的矛盾也在困扰着中国病患，迫切需要开发和实施数位医疗和人工智能方案。”在这样的背景下，中国市场上成立了不少高端的海外医疗机构。

西格尔·艾茨蒙坦言，很多的医疗机构并没有真正把他们的口号落实到实际的操作当中，而应该首先是把这个理念和想要实现的目标传达出去后，做实质的落地操作，不仅仅只是夸夸其谈。“我们在中国的市场上经常会看到的一种现象，就是可能一个病人经过一次会诊、两次会诊之后，他们必须要到海外其它国家去获得治疗和解决方案。但是这个时候往往已经太晚了。其实正确的方式方法应该是在他们疾病的早期、初期的时候，就去获得最正确的诊断和最好的医疗服务。事实上我们在中国内地本土的经营已经有六年的经验了。在过去六年当中，我们非常自豪的服务于中国本土病患。”

刊登于 03/11/2017 《中国经营网》

Second Chances



You've been diagnosed with a serious illness, but what if the doctor is wrong? A US study found 88% of patients seeking a 2nd medical opinion left with a different diagnosis. Also, the internet facilitates consultations with doctors overseas. We find out why 2nd medical opinions are now a fast-growing, multi-billion dollar industry worldwide that's also gaining traction in HK.

Published on 21/08/2017 TVB The Pearl Report

Could China lead the next health care breakthrough?

China leads the pack in finding new health care solutions with the government committed to bringing in artificial intelligence to the sector, says Sigal Atzmon of Medix.

Published on 10/10/2017 CNBC